**Приложение 7.**

**Создание информационной модели школы**

На сегодняшний день в школе функционирует **1 компьютерный класс**, оснащенный следующей техникой:

* Компьютеры, ноутбуки – 12;
* проектор – 1;
* интерактивная доска – 1;
* принтер и сканер.

Налажена работа локальной сети в кабинете, имеется выход в Интернет.

Практически каждый кабинет в школе имеет мультимедийное оборудование и доступ к сети Интернет.

**Школьная библиотека.** Неотъемлемой частью информационного обеспечения является учебная литература (учебники, пособия, дидактический материал и пр.) По итогам 2014 - 2015 уч.года количество книг библиотеки в расчете на одного учащегося составило **13,6** экземпляра. 100**%** школьников пользуются услугами школьной библиотеки по внеучебным вопросам.

Гуманизация образовательной среды школа осуществляется через школьный сайт: открытая информационная система расширяет диапазон человеческих отношений и стимулирует творческий поиск.

Представим **три основных базовых элемента информационной среды**:

**1. Сайт школы** – один из ключевых механизмов оперативного взаимодействия со всеми гражданами школьного мира и общественностью. Создание и поддержка школьного сайта – это ядро образовательной деятельности, как постоянный стимул к проектированию и разнообразным коммуникациям и, наконец, как новый способ самореализации.

**2. Электронный  дневник** используется для решения следующих задач:

* Хранение данных об успеваемости и посещаемости учащихся;
* Вывод информации, хранящейся в базе данных, на бумажный носитель, для оформления в виде документа в соответствии с требованиями Российского законодательства;
* Оперативный доступ к оценкам за весь период ведения  дневника, по всем предметам, в любое время;
* Автоматизация создания периодических отчетов учителей и администрации;
* Своевременное информирование родителей по вопросам успеваемости их детей.

**3. Школьная медиасреда**

Самостоятельным издательским продуктом является также **школьная газета «ВыШка**», выпускаемая пресс-центром. Целью программы стало развитие у старшеклассников специальных компетентностей для разработки и реализации самостоятельных медиа-проектов. Газета успешно развивается. Молодежная команда занимается продвижением и вопросами распространения издания, работает с районной типографией и редакторским коллективом районной газеты «Заря».